



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM MASAN

Địa chỉ: Tầng 12, Kumho Asiana Plaza Saigon, 39 Lê Duẩn, Quận 1, TP.HCM

Điện thoại: (84-08) 62 555 660 Fax: (84-08) 38 190 463

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa: Các quý vị cổ đông,

1. Những thành tựu chính Công ty đã đạt được trong năm 2009

Năm 2009 là một năm vô cùng thành công trong sản xuất kinh doanh của Công ty CP Thực Phẩm Masan. Điều đó thể hiện qua các kết quả sản xuất kinh doanh vô cùng ấn tượng:

Doanh thu thuần: 3.957.813.707.584 VNĐ, đạt 206% so với năm 2008;

Lợi nhuận sau thuế: 668.652.222.830 VNĐ, đạt 167% so với năm 2008;

Kết quả kinh doanh vô cùng ấn tượng đó lại 1 lần nữa khẳng định vị thế của công ty trên thị trường trong các lĩnh vực kinh doanh của công ty. Hơn thế, trong năm 2009 công ty chúng ta đã chiếm lĩnh vững chắc vị trí số 2 trong thị trường Thực phẩm tiện lợi, thực hiện thành công giai đoạn 1 của Chiến lược 36 tháng chinh phục ngành Thực phẩm Tiện lợi.

Thành công và kết quả kinh doanh vượt trội của công ty trong năm 2009 đã góp phần và là 1 trong những giá trị nền tảng cho sự Thành công của Masan Group.

Và tôi tin tưởng rằng đây là khoản đầu tư thông minh và mang lại tỷ suất sinh lời bền vững và cao nhất trong danh mục đầu tư của Tất cả các Quý vị cổ đông của Công ty CP Thực Phẩm Masan.

2. Mục tiêu năm 2010

Năm 2010 cũng sẽ là một năm vô cùng thách thức và tràn đầy cảm hứng cho chúng ta với mục tiêu tăng trưởng cao cả về doanh thu cũng như lợi nhuận. Chúng ta không những chỉ khẳng định vị thế của mình trong các lĩnh vực hiện tại để mang đến cho Người tiêu dùng những giá trị mới và tối đa hóa lợi ích cổ đông, mà với phương châm “Người tiêu dùng là VUA” chúng ta sẽ còn khai phá và tạo lập các khuynh hướng tiêu dùng mới thích hợp với nếp sống công nghiệp và hiện đại, mang đến các giá trị ẩm thực đích thực.

Lần đầu tiên, từ 2010, trong Kế hoạch Kinh doanh và Chiến lược tăng trưởng của Công ty, ngoài nỗ lực tăng trưởng và phát triển các lĩnh vực kinh doanh trực tiếp

của Công ty, M&A (Thâu tóm và Sáp nhập) sẽ trở thành 1 trong các Chiến lược phát triển trọng yếu.

Các nguyên tắc cơ bản của chúng ta trong M&A:

1. CHỈ đầu tư trong lĩnh vực Hàng tiêu dùng.
2. CHỈ đầu tư sở hữu từ 51% (Chúng ta không đầu tư tài chính).
3. CHỈ đầu tư vào các business, mà với vai trò Sở hữu chiến lược của Masan Food, có tiềm năng trở thành business có giá trị từ 1 tỷ USD.

Đồng thời, tại “Cửa Vũ Môn” của ngưỡng 1 tỷ USD giá trị thị trường, chúng ta cũng sẽ là Điểm đến Chiến lược của các Nhà đầu tư Chiến lược Hàng đầu Thế giới, những người đặt niềm tin vào Giá trị và Tiềm năng Việt Nam để cùng đồng hành và trên khai thành công Chiến lược kinh doanh 2010 – 2014 “Cá chép hóa Rồng” của Masan Food.

Chúng ta nói ĐƯỢC và chúng ta sẽ LÀM ĐƯỢC điều đó.

Một lần nữa tôi tuyệt đối tin tưởng rằng “Giá trị vượt trội cho Người tiêu dùng – Giá trị đích thực cho đội ngũ Nhân viên – Giá trị tăng trưởng bền vững cho Cổ đông” sẽ là những hòn đá tảng vững chắc cho sự phát triển không giới hạn và bền vững cho công ty. Và một ngày nào đó chúng ta sẽ cùng nhau “Nói với Thế giới” về các Giá trị và Niềm tự hào Việt Nam đó.

Xin cảm ơn.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 03 năm 2010

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH

(Đã ký)

NGUYỄN ĐĂNG QUANG